

qm MAGAZIN

Das Immobilienmagazin für Bauen, Wohnen und Leben in Franken



MEDIADATEN Stand 01.10.2018

Konzept

Das qm MAGAZIN ist ein Immobilienmagazin für Bauen, Wohnen und Leben in Franken.

qm gibt einen einzigartigen Überblick über den regionalen Immobilienmarkt, wodurch eine hohe Leserbindung garantiert wird.

Themen zu Einrichtung, Recht und Veranstaltungen aus der Region runden das Ganze ab.

Durch die kostenlose Verbreitung ist eine hohe Marktdurchdringung gewährleistet.

Distribution

Das qm MAGAZIN wird an über 1 000 Stellen ausgelegt, u. a. in Banken, Tankstellen, der gehobenen Gastronomie, im Einzelhandel, bei Golfclubs und bei ca. 4 000 Auslagestellen des Lesezirkel dörsch. Zusätzlich geht qm regelmäßig an etwa 800 Entscheider aus der regionalen Immobilien- sowie Bau- und Einrichtungsbranche. Immobilieninteressierte Leser können das Magazin kostenlos abonnieren.

Verteilung über:

- Lesezirkel dörsch
- STREUHAND Kulturagentur
- Agentur P+M
- Presseversand
- DHL

Rubriken

Fokus Wohnen

Aktuelle Themen rund um die Einrichtung.

Bauen/Renovieren

Informative Berichte und Informationen zum Bauen und Renovieren.

Vor Ort

Wie lebt es sich in ...?

Info

Aktuelle, allgemeine und spezielle Themen aus dem Bereich Finanzierung, Recht, Umwelt und Aktuelles aus der Region.

Expertentipp

Experten aus der Region geben hilfreiche Tipps und Information zu den Themen Immobilien, Steuern und Recht usw.

Anruf bei

Partner und Firmen aus der Region stellen sich den Fragen der qm Redaktion.

Wohnbauprojekte

Informationen zu aktuellen Bauprojekten aus der Region.

Immobilienbörse

Übersichtlicher Immobilienmarkt mit den aktuell angebotenen Objekten.

Basisdaten

Verlag

qm medien GmbH
Rehdorfer Str. 10
90431 Nürnberg
Tel. 0911 / 321 621-0
Fax 0911 / 321 621-19
info@qm-magazin.de
www.qm-magazin.de

Registergericht: Nürnberg HRB 19211
USt.-Id-Nr.: DE 221 560 162

Herausgeber & Geschäftsführer

Steve Iser

Bankverbindung

VR-Bank Nürnberg
IBAN: DE26 76060618 0006491901
BIC: GENODEF1N02
Sparkasse Nürnberg
IBAN: DE0476050101 0010503704
BIC: SSKNDE77XXX

Mediaberatung

Steve Iser
0911 / 32 16 21-11
iser@qm-magazin.de

Redaktion

Corina Brenner
0911 / 321 621-12
brenner@qm-magazin.de

Art Direction

Claudia Rückriem
0911 / 321 621-23
rueckriem@qm-magazin.de

Technische Daten

Magazinformat:

DIN A4, 210 x 297 mm

Druck:

Umschlag: 4/4-farbig, Bogenoffset, 170 g/qm, holzfrei, Bilderdruck, glänzender UV-Lack
Inhalt: 4/4-farbig, Rollenoffset
90 g/qm, holzfrei, Bilderdruck, glänzend

Drahtbindung

Termine:

Erscheinungstermin: Das qm Magazin erscheint 11 x jährlich zum Monatsanfang (Dez./Jan. als Doppelausgabe) mit einer Auflage von 18 000 Exemplaren.
Anzeigen und Druckunterlagenschluss:
Zum 3. Montag des Monats.

Datenübermittlung:

info@qm-magazin.de

Datenformate:

- Datenanlieferung als pdf-Datei (oder als jpg bzw. tiff)
- Bilddaten hochauflösend, mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell CMYK (andere Farbmodi werden von uns automatisch nach CMYK konvertiert; für mögliche Farbabweichungen übernehmen wir keine Gewährleistung).
- Das Format angelegt in Originagröße plus 3 mm Beschnittzugaben und Beschnittmarken.

Datenarchivierung:

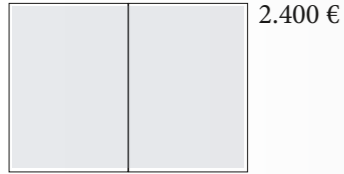
Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Anzeigenformate & Preise

S: im Satzspiegel
A: im Anschnitt (PDF zzgl. 3mm Beschnitt!)

2/1 Seite

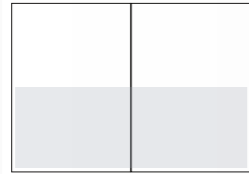
S: 390 x 252 mm
A: 420 x 297 mm



2.400 €

1/1 Seite quer

S: 390 x 123,5 mm
A: 420 x 143,5 mm



1.270 €

1/1 Seite

S: 185 x 252 mm
A: 210 x 297 mm



1.270 €

2/3 Seite hoch

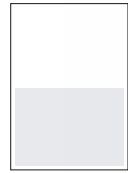
S: 122 x 252 mm
A: 137 x 297 mm



850 €

1/2 Seite quer

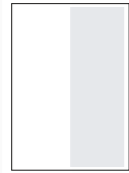
S: 185 x 123,5 mm
A: 210 x 143,5 mm



690 €

1/2 Seite hoch

S: 90 x 252 mm
A: 105 x 297 mm



690 €

1/3 Seite hoch

S: 60 x 252 mm
A: 75 x 297 mm



470 €

1/3 Seite quer

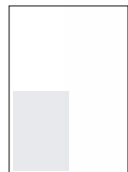
S: 185 x 80,5 mm
A: 210 x 100,5 mm



470 €

1/4 Seite hoch

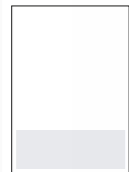
S: 90 x 123,5 mm
A: 105 x 143,5 mm



360 €

1/4 Seite quer

S: 185 x 60 mm
A: 210 x 80 mm



360 €

1/6 Seite

S: 90 x 80,5 mm
A: 105 x 100,5 mm



280 €

1/8 Seite

S: 90 x 60 mm
A: 105 x 80 mm



190 €

Alle Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer, zahlbar nach Erscheinen netto Kasse ohne Abzug.
Agentur-Provision: 15%

Weitere Werbemöglichkeiten

qm Leserservice

Preise auf Anfrage

Bauprojekteintrag

59 €

Musterhausanzeige (Format 1/8)

149 €

Eintrag auf Baugrundanzeige

99 €

Pinnwandeintrag

149 €

Beilagen und Beihefter

80 € pro Tsd. bis 20 g
(je weitere 5 g zzgl. 5 €)

Online

Banner 170 x 80 Pixel

59 € mtl.

Banner 170 x 170 Pixel

99 € mtl.

sonstige Bannerformen

auf Anfrage

redaktionelle Veröffentlichung (PR Artikel):

149 €

Advertorials

2/1 Seite



Ohne Bilder: 13 000 Zeichen
Im Beispiel: 9 500 Zeichen

1/1 Seite



Ohne Bilder: 6 500 Zeichen
Im Beispiel: 3 700 Zeichen

1/2 Seite



Ohne Bilder: 3 000 Zeichen
Im Beispiel: 2 500 Zeichen

Anruf bei/Interview

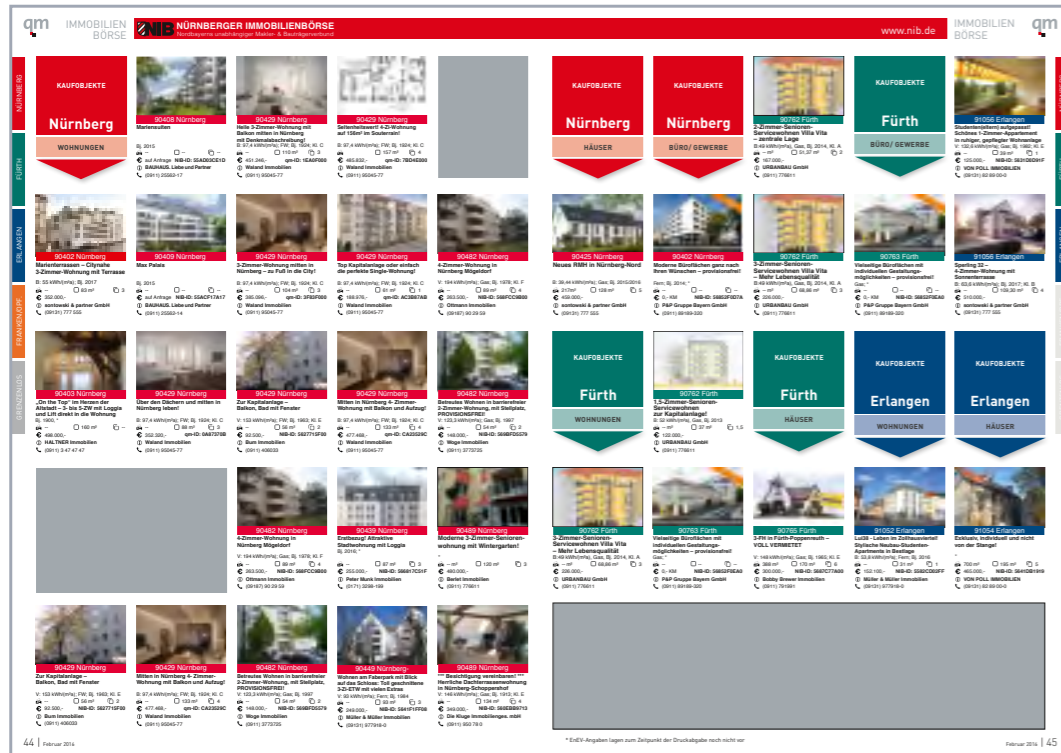


4 500 Zeichen
590 €

Preise analog Anzeigen im redaktionellen Teil.

Die Anzahl der Zeichen ist abhängig vom Bildmaterial. Die angegebenen Werte geben nur einen Anhaltspunkt und sind nicht bindend. Bei der Redaktion Ihres Advertorials unterstützen wir Sie natürlich auch gerne.

Alle Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer, zahlbar nach Erscheinen netto Kasse ohne Abzug.
Agentur-Provision: 15%



Immobilienanzeige
im Immobilienmarkt

ab 29 €

Imageanzeige
im Immobilienmarkt

ab 65 €

Ein Feld 35,5 x 50 mm
Zeilenabstand: 5 mm
Spaltenabstand: 4 mm

- Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln
- Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige
- Der Werbungstreibende hat Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der nach der Preisliste zu einem Nachlass berechtigt.
- Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die des Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem Gewährten und der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzugewähren. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich der Verlags beruht. Die Stornierung eines bereits erteilten Auftrages durch den Auftraggeber ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss der jeweils gebuchten Ausgabe möglich
- Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
- Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, können als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht werden.
- Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Verlag eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Für die rechtzeitige Lieferung eines Anzeigentextes, der Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei Druckreklamationen folgt der Verlag in Zweifelsfällen dem Gutachterausschuss für Druckreklamationen.
- Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen entsprechend § 288 BGB berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
- Der Verlag liefert mit der Rechnung grundsätzlich ein Belegexemplar. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Lieferung bestellter Lithos und Zeichnungen trägt der Auftraggeber.
- Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- Bei fermündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach dem Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich andere Vereinbarungen getroffen wurden.
- Im Fall höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz, insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
- Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (Streiks, Beschlagnahmen etc.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 v. H. der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulations-Druckauflage zu bezahlen.
- Die aus der Preisliste ersichtlichen Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Für Anzeigen im Internet gelten unsere Internet-AGBs.
- Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages.

Malstaffelrabatt

- 10% bei 3 Anzeigen
- 15% bei 6 Anzeigen
- 25% bei 11 Anzeigen (Jahresschaltung)

Umschlagseitenzuschlag

500€ (zzgl. zum Anzeigenpreis)
Sondervarianten, z. B. Aufklappumschlag, auf Anfrage.

Titelseitenpräsentation

390€ für Format 50 x 50 mm

Umsetzung

Konzeption und Layout Ihrer Anzeige:
75€/Stunde



qm medien GmbH
Rehdorfer Str. 10
90431 Nürnberg
Tel. 0911 / 321 621-0
Fax 0911 / 321 621-19
info@qm-magazin.de
www.qm-magazin.de