

qm MAGAZIN

Das Immobilienmagazin für Bauen, Wohnen und Leben in Franken



Mediadaten Stand Januar 2026
PRINT

Konzept

Das qm MAGAZIN ist ein Immobilienmagazin für Bauen, Wohnen und Leben in Franken.

Das qm MAGAZIN gibt einen einzigartigen Überblick über den regionalen Immobilienmarkt, wodurch ein hoher Zielgruppenfokus und eine anhaltende Leserbindung garantiert werden.

Thematisch werden wesentliche Entwicklungen in der regionalen Immobilienwirtschaft behandelt, interessante Berichte zu Einrichtung, Recht und branchenrelevanten Veranstaltungen runden das Konzept ab.

Durch das kostenlose Verteilsystem des Magazins via Abonnement, Auslagestellen und Lesezirkel kann eine hohe Marktdurchdringung gewährleistet werden.

Distribution und Auflage

Das qm MAGAZIN wird an über 1000 Stellen ausgelegt, u. a. in Banken, REWE- und EDEKA-Märkten, der gehobenen Gastronomie, im Einzelhandel, bei Golfclubs und bei ca. 4 000 Auslagestellen des Lesezirkels. Zusätzlich geht qm regelmäßig an etwa 800 Entscheider aus der regionalen Immobilien- sowie Bau- und Einrichtungsbranche. Immobilieninteressierte Leser können das Magazin kostenlos abonnieren.

Verteilung über:

- DHL
- flyer24.de GmbH
- Presseversand
- Direktverteilung

Auflage:

15 000 Exemplare je Ausgabe

Rubriken

Fokus Wohnen

Aktuelle Themen rund um die Einrichtung.

Garten und Outdoor

Inspiration und Tipps für eine moderne und kreative Gestaltung des Außenbereichs.

HAUSBAUEN Regional

Informative Berichte und Informationen rund um's Thema Bauen, Renovieren und Sanieren.

Vor Ort

Wie lebt es sich in ...?

Expertentipp

Experten aus der Region geben hilfreiche Tipps und Information zu den Themen Immobilien, Steuern und Recht.

Unternehmensportrait

Unternehmen aus der Region stellen sich vor.

Info

Aktuelle, allgemeine und spezielle Themen aus den Bereichen Finanzierung, Recht, Umwelt und Aktuelles aus der Region.

Wohnbauprojekte

Informationen zu aktuellen Bauprojekten aus der Region.

NÜRNBERGER IMMOBILIENBÖRSE

Übersichtlicher Immobilienmarkt mit aktuellen Objekten aus der NIB – Nürnberger Immobilienbörse.

Termine und Erscheinung 2026

Erscheinung monatlich, 11 Ausgaben pro Jahr, Dezember und Januar als Doppelausgabe.

Ausgabe	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Erscheinungs-termin
Februar 2026	15.01.	19.01.	27.01.
März 2026	16.02.	19.02.	03.03.
April 2026	16.03.	19.03.	31.03.
Mai 2026	13.04.	16.04.	28.04.
Juni 2026	18.05.	21.05.	02.06.
Juli 2026	15.06.	18.06.	30.06.
August 2026	13.07.	16.07.	28.07.
September 2026	17.08.	20.08.	01.09.
Oktober 2026	14.09.	17.09.	29.09.
November 2026	19.10.	22.10.	03.11.
Dez. 2026 / Jan. 2027	16.11.	19.11.	01.12.

Technische Daten

Magazinformat

DIN A4, 210x297 mm

Druck:

Umschlag: 4/4-farbig, Bogenoffset, 170 g/qm, holzfrei, Bilderdruck, glänzender UV-Lack

Inhalt: 4/4-farbig, Rollenoffset; 90 g/qm, holzfrei, Bilderdruck, glänzend; Drahtbindung

Datenübermittlung

info@qm-magazin.de

Datenformate

- Datenanlieferung als pdf-Datei (oder als jpg bzw. tiff)
- Bilddaten hochauflösend, mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell CMYK (andere Farbmodi werden von uns automatisch nach CMYK konvertiert; für mögliche Farbabweichungen übernehmen wir keine Gewährleistung).
- Das Format angelegt in Originalgröße plus 3mm Beschnittzugaben und Beschnittmarken.

Datenarchivierung:

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Basisdaten

Verlag:

qm medien GmbH
Rehdorfer Str. 10
90431 Nürnberg

Tel. 0911/321 621-0
Fax 0911/321 621-19
info@qm-magazin.de
www.qm-magazin.de

Registergericht:
USt.-Id-Nr.:
Nürnberg HRB 19211
DE 221 560 162

V. i. S. d. P. und verantw. für Anzeigen:

Steve Iser

Bankverbindung:

VR-Bank Nürnberg
IBAN: DE42 7606 9559 0002 4264 80
BIC: GENODEF1N02

Sparkasse Nürnberg
IBAN: DE04 7605 0101 0010 5037 04
BIC: SSKNDE77XXX

Mediaberatung:
Steve Iser
iser@qm-magazin.de

Redaktion:
0911/321 621-12
Corina Brenner
brenner@qm-magazin.de

Art Direction:
0911/321 621-23
Johannes Lenzgeiger
lenzgeiger@qm-magazin.de

Anzeigenformate & Preise

				S: im Satzspiegel A: im Anschnitt (PDF zzgl. 3 mm Beschnitt)
2/1 Seite	1/1 Seite quer	1/1 Seite	2/3 Seite hoch	
S: 390x 252mm A: 420x 297mm	S: 390x 123,5mm A: 420x 143,5mm	S: 185x 252mm A: 210x 297mm	S: 122x 252mm A: 137x 297mm	
2.400 €	1.270 €	1.270 €	850 €	
1/2 Seite quer	1/2 Seite hoch	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer	
S: 185x 123,5mm A: 210x 143,5mm	S: 90x 252mm A: 105x 297mm	S: 60x 252mm A: 75x 297mm	S: 185x 80,5mm A: 210x 100,5mm	
690 €	690 €	470 €	470 €	
1/4 Seite hoch	1/4 Seite quer	1/6 Seite	1/8 Seite	
S: 90x 123,5mm A: 105x 143,5mm	S: 185x 60mm A: 210x 80mm	S: 90x 80,5mm A: 105x 100,5mm	S: 90x 60mm A: 105x 80mm	
360 €	360 €	280 €	190 €	

S: im Satzspiegel
A: im Anschnitt (PDF zzgl. 3 mm Beschnitt)

Weitere Werbemöglichkeiten

Bauprojekteintrag	69 €	Banner 170x80 Pixel	69 € mtl.
Musterhausanzeige (Format 1/8)	149 €	Banner 170x170 Pixel	99 € mtl.
Eintrag auf Baugrundanzeige (klein)	99 €	sonstige Bannerformen	auf Anfrage
Eintrag auf Baugrundanzeige mit Ankaufprofil (mittel)	159 €		
Eintrag auf Baugrundanzeige mit Ankaufprofil (groß)	199 €		
Objekt im Detail	199 €		
Pinnwandeintrag	149 €		
Beilagen und Beihefter	80 € pro Tsd. bis 20 g (je weitere 5g zzgl. 5 €)		

Online und Social Media

www.qm-magazin.de	
www.nib.de	
www.facebook.com/qmmagazin	
www.instagram.com/qm_magazin	
www.instagram.com/nib_immoboerse	

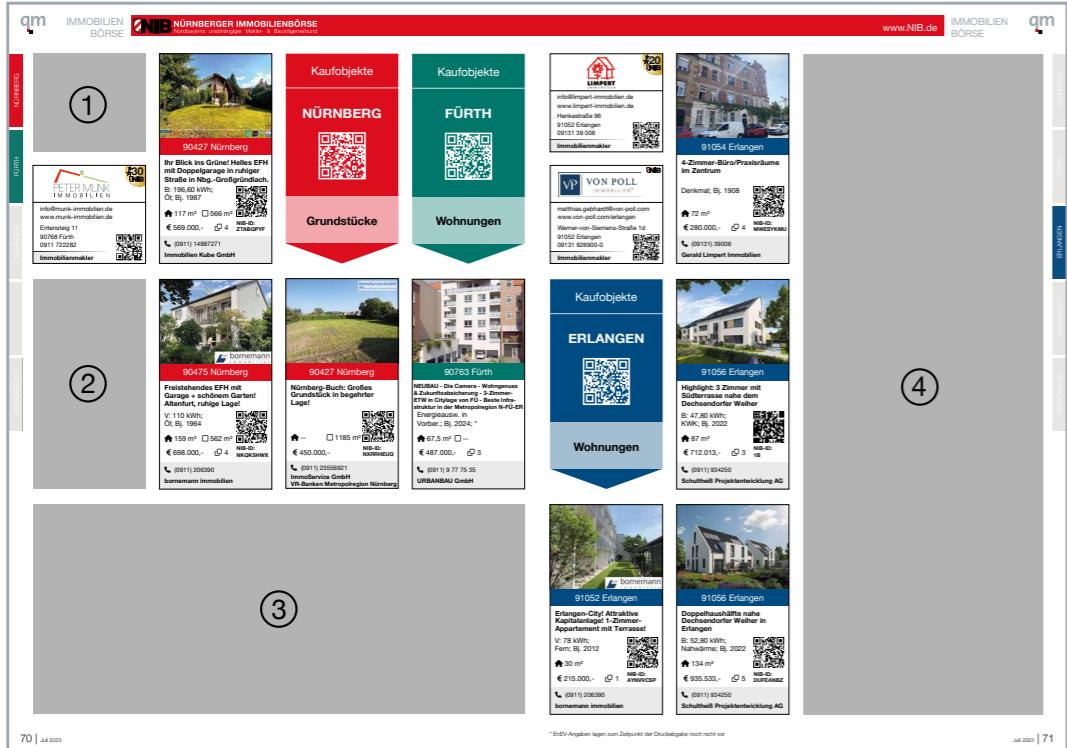
Advertisials

2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite	Anruf bei/Interview
Ohne Bilder: 13 000 Zeichen Im Beispiel: 4 500 Zeichen	Ohne Bilder: 6 200 Zeichen Im Beispiel: 4 500 Zeichen	Ohne Bilder: 2 600 Zeichen Im Beispiel: 1 700 Zeichen	4 500 Zeichen 590 €

Preise im redaktionellen Teil auf Anfrage.

Die Anzahl der Zeichen ist abhängig vom Bildmaterial. Die angegebenen Werte geben nur einen Anhaltspunkt und sind nicht bindend. Bei der Konzeption und Erstellung Ihres Advertorials unterstützen wir Sie gerne – sprechen Sie uns an.

Immobilienbörsen print



Malstaffelrabatt

10 %	bei 3 Anzeigen
15 %	bei 6 Anzeigen
20 %	bei 11 Anzeigen (Jahresschaltung)

Konzeption und Layout Ihrer Anzeige:
75 € / Stunde

Umschlagseitenzuschlag

500 € (zzgl. zum Anzeigenpreis)
Sondervarianten, z. B. Aufklappumschlag, auf Anfrage.

Alle Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer, zahlbar nach Erscheinen netto Kasse ohne Abzug. Agentur-Provision: 15 %

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln
- Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige
- Der Werbungstreibende hat Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der nach der Preisliste zu einem Nachlass berechtigt.
- Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die des Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem Gewährten und der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvergütten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich der Verlages beruht. Die Stormierung eines bereits erteilten Auftrages durch den Auftraggeber ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss der jeweils gebuchten Ausgabe möglich
- Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
- Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, können als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht werden.
- Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Verlag eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Für die rechtzeitige Lieferung eines Anzeigentextes, der Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei Druckreklamationen folgt der Verlag in Zweifelsfällen dem Gutachterausschuss für Druckreklamationen.
- Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes ver einbart ist. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen entsprechend § 288 BGB berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
- Der Verlag liefert mit der Rechnung grundsätzlich ein Belegexemplar. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Lieferung bestellter Lithos und Zeichnungen trägt der Auftraggeber.
- Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminde rungs- und Schadensatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach dem Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich andere Vereinbarungen getroffen wurden.
- Im Fall höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz, insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
- Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (Streiks, Beschlagnahmen etc.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 v. H. der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulations-Druckauflage zu bezahlen.
- Die aus der Preisliste ersichtlichen Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Für Anzeigen im Internet gelten unsere Internet-AGBs.
- Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages

Stand: Januar 2026

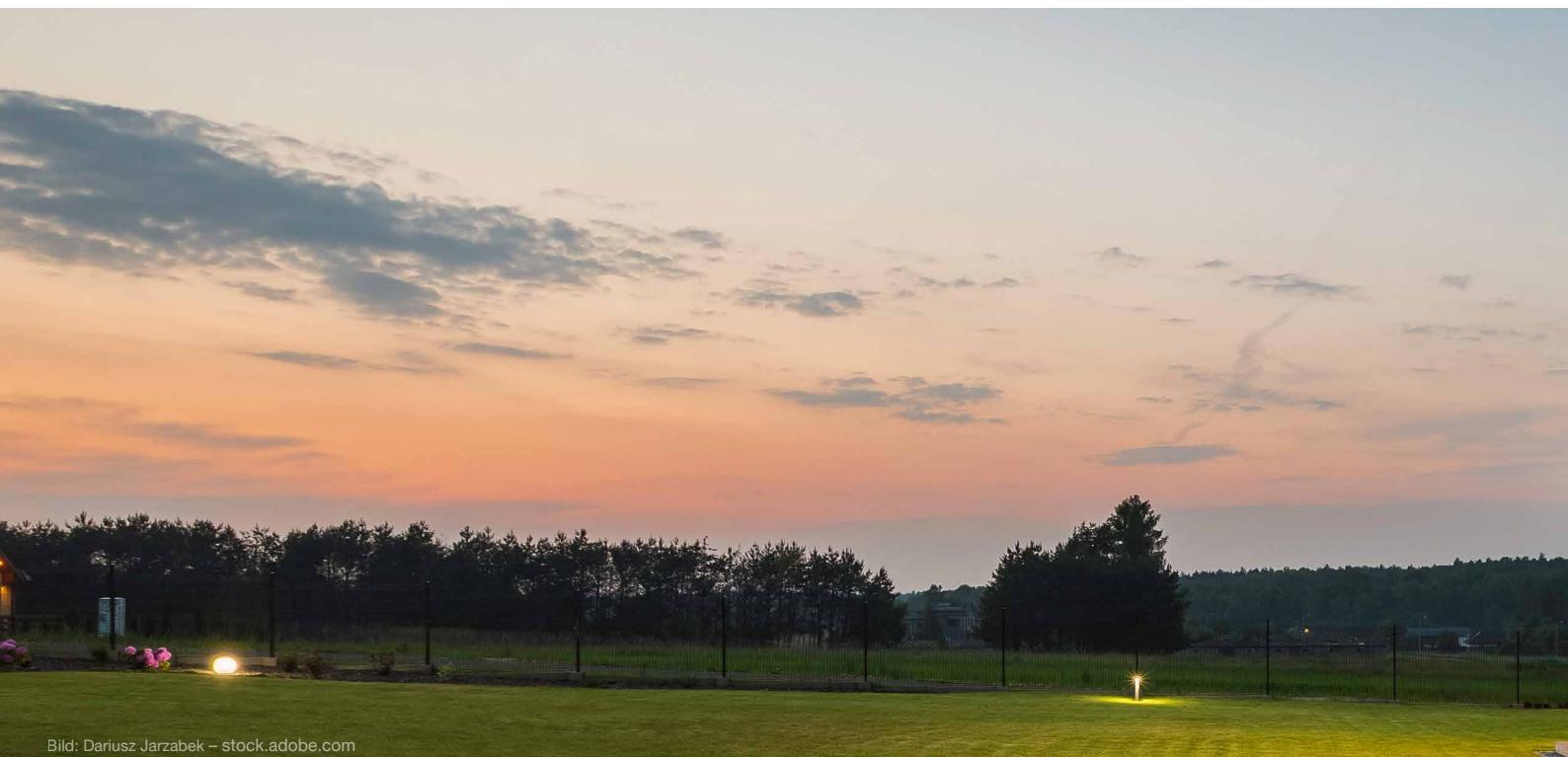


Bild: Dariusz Jarzabek – stock.adobe.com

qm medien GmbH
Rehdorfer Str. 10
90431 Nürnberg
Tel. 0911 / 321 621-0
Fax 0911 / 321 621-19
info@qm-magazin.de
www.qm-magazin.de